**OBRANE DOKTORSKIH I POSLIJEDIPLOMSKIH SPECIJALISTIČKIH RADOVA PO FAKULTETSKOM VIJEĆU U PROSINCU 2014. GODINE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.B.** | **STUDIJ** | **STUDENT** | **TEMA** | **POVJERENSTVO ZA OBRANU RADA** | **DATUM OBRANE** |
| 1. | Upravljanje financijskim institucijama | MLADENA BEDEKOVIĆ | IMOVINSKO I FINANCIJSKO RESTRUKTURIRANJE BRODOGRADILIŠTA U REPUBLICI HRVATSKOJ I EUROPSKOJ UNIJI | Prof. dr. sc. Vinko BelakProf. dr. sc. Ivan LovrinovićProf. dr. sc. Vladimir Čavrak | 08.01.2015.u 10:00dv. 54 |
| 2. | Poslovno upravljanje - MBA | NIKOLA BERČUK | UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA KVALITETE NA PRIMJERU PROIZVOĐAČA PIĆA | Doc. dr. sc. Tomislav BakovićProf. dr. sc. Tonći LazibatProf. dr. sc. Nikola Knego | 15.01.2015.u 10:00dv. 51 |
| 3. | Financijsko izvještavanje, revizija i analiza | GORDANA BRNADIĆ | KOMPARATIVNA ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA PRORAČUNSKIH KORISNIKA NA PRIMJERU KLINIČKIH BOLNIČKIH CENTARA REPUBLIKE HRVATSKE | Prof. dr. sc. Boris TušekProf. dr. sc. Lajoš ŽagerIzv. prof. dr. sc. Ivana Mamić Sačer | 20.01.2015.u 12:00dv. 54 |
| 4. | Strategija i korporativno upravljanje | BARBARA BROZINA | MEĐUOVISNOST STRATEGIJE I ORGANIZACIJSKE KULTURE | Izv. prof. dr. sc. Mislav Ante OmazićProf. dr. sc. Darko TipurićProf. dr. sc. Marijan Cingula | 20.01.2015.u 09:00dv. 55 |
| 5. | Upravljanje financijskim institucijama | ŽELJKA FRUK | SPECIFIČNOSTI UPRAVLJANJA DRŽAVNOM IMOVINOM U REPUBLICI HRVATSKOJ | Izv. prof. dr. sc. Anto BajoProf. dr. sc. Ivan LovrinovićProf. dr. sc. Vinko Belak | 08.01.2015.u 11:00dv. 54 |
| 6. | Upravljanje marketinškom komunikacijom | INES GRGUREVIĆ | POVEZANOST AKTIVNOSTI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I PONAŠANJA EVANGELISTA MARKE | Prof. dr. sc. Ana Tkalac VerčičDoc. dr. sc. Goran VlašićIzv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh | 22.01.2015.u 14:00dv. 55 |
| 7. | Upravljanje prodajom | ZLATKO HMELIK | VAŽNOST EDUKACIJE PRODAJNOG OSOBLJA U MALOPRODAJI NAFTNIH DERIVATA NA TRŽIŠTU REPULIKE HRVATSKE | Prof. dr. sc. Marija Tomašević LišaninIzv. prof. dr. sc. Mirko PalićProf. dr. sc. Sanda Renko | 15.01.2015.u 13:00dv. 54 |
| 8. | Informatički menadžment | GORAN JOSIĆ | INOVATIVNA ORGANIZACIJA I INOVATIVNE PRIMJENE INFORMACIJSKIH SUSTAVA U POSLOVANJU | Prof. dr. sc. Velimir SrićaProf. dr. sc. Mario SpremićProf. dr. sc. Ivan Strugar | 15.01.2015.u 13:30dv. 55 |
| 9. | Organizacija i menadžment | IGOR KOLAROVIĆ | MOGUĆNOSTI IMPLEMENTACIJE PRINCIPA VITKE PROIZVODNJE U FARMACEUTSKOJ INDUSTRIJI | Prof. dr. sc. Pere SikavicaIzv. prof. dr. sc. Jasna PresterIzv. prof. dr. sc. Sanda Rašić Jelavić | 12.01.2015.u 13:00dv. 55 |
| 10. | Menadžment trgovine | MARIO MARCIUŠ | LOGISTIČKI PRISTUP U PRODAJI STOČNE HRANE | Prof. dr. sc. Nikola KnegoProf. dr. sc. Sanda RenkoIzv. prof. dr. sc. Blaženka Knežević | 15.01.2015.u 10:00dv. 55 |
| 11. | Strateško poduzetništvo | IVA MIHALJ | ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA KORISNIKA REGIONALNOG TRANSFUZIJSKOG CENTRA | Prof. dr. sc. Marko KolakovićDoc. dr. sc. Miroslav MandićIzv. prof. dr. sc. Mirko Palić | 14.01.2015.u 12:00dv. 55 |
| 12. | Upravljanje marketinškom komunikacijom | DAMIR PAVLEK | ANALIZA POVEZANOSTI STRATEGIJE DIFERENCIJACIJE I NAMJERE KUPOVINE | Prof. dr. sc. Marija Tomašević LišaninProf. dr. sc. Jurica PavičićDoc. dr. sc. Domagoj Hruška | 20.01.2015.u 10:00dv. 54 |
| 13. | Strateško poduzetništvo | BARBARA SMOLKOVIĆ-JURIĆ | DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE KAO JEDAN OD ASPEKATA KORPORATIVNOG PODUZETNIŠTVA | Prof. dr. sc. Marko KolakovićProf. dr. sc. Boris SisekIzv. prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić | 14.01.2015.u 13:00dv. 55 |
| 14. | Doktorski rad | PLETIKOSA DIJANA | UTJECAJ INOZEMNIH IZRAVNIH ULAGANJA NA USPJEŠNOST POSLOVANJA U HOTELIJERSTVU | Prof. dr. sc. Mato BartoluciProf. dr. sc. Radmila JovančevićProf. dr. sc. Branko Blažević | 13.01.2015. u 12:00dv. 51 |
| 15. | Doktorski rad | RAZUM ANDREA | ODRŽIVI MARKETING KAO ODREDNICA POSLOVNE USPJEŠNOSTI | Prof. dr. sc. Jurica PavičićProf. dr. sc. Marija Tomašević LišaninProf. dr. sc. Marcel Meler | 09.01.2015. u 11:00dv 51 |